



Senior Partners

Näringslivsklimatet i Höör - Utvärdering

Hösten 2007 fick Senior Partners i uppdrag att lägga fram förslag till åtgärder för att förbättra näringslivsklimatet i Höörs kommun. Denna rapport är en utvärdering av vad som gjorts sedan dess med förslag till vad som ytterligare kan göras.

Per Stenmarck
2009-02-27

Näringslivsklimatet i Höör – utvärdering.

1. Senior Partners uppdrag

Hösten 2007 fick **Senior Partners** i uppdrag att göra en bedömning av näringslivsklimatet i Höörs kommun. Utgångspunkten kom att bli den undersökning av näringslivsklimatet i Sveriges 290 kommuner som Svenskt Näringsliv årligen genomför. För 2007 hamnade Höör på plats 142, vilket innebar en nedgång med 55 platser jämfört med 2006.

Fördelen med Svenskt Näringslivs undersökning är att den hela tiden är mätbar. Det gjorde att vi valde att relatera till den, exempelvis i de olika mål som vi satte upp.

Men vi såg samtidigt Svenskt Näringslivs undersökning bara som en del av detta arbete. Undersökningen lyfter fram näringslivsklimatet och skapar en dialog. Detta är i sig viktigt. Men det är ändå inte tillräckligt. I samråd med kommunledningen bestämde vi oss därför för att dels samla kommunens företagare till ett möte, dels att intervjua ett större antal av dem om deras bild av företagsklimatet. Dessa samtal kom att ligga till grund för våra slutsatser.

Vi genomförde också en benchmarking med Sjöbo, som har en rad likheter med Höör, och som länge arbetat med dessa frågor. Slutligen bedömdes slutsatserna av **Senior Partners Expertpanel**. I december 2007 överlämnades en rapport med förslag till åtgärder till Höörs kommun.

Under hela arbetet förde vi samtal med kommunstyrelsens ordförande Pehr-Ove Pehrson, kommundirektör Jan Sohlmér och näringslivschef Peter Wollin.

Inom ramen för arbetet har vårt mål varit att uppnå ett uthålligt förbättrat näringslivsklimat i Höörs kommun, sett över en tidsperiod av 3-4 år.

Vid vår genomgång för ett drygt år sedan blev vi övertygade om att dessa mål går att nå, men det förutsätter både en konsekvent långsiktig satsning och en god vilja till samarbete från både kommun och företagare.

Arbetet i år går ut på att göra en utvärdering av det arbete som gjorts sedan utredningen, hösten 2007, lade fram en rad förslag till åtgärder.

2. Beskrivning Höör

Den beskrivning av hur Höör ser ut ur ett näringslivsperspektiv, som vi gjorde hösten 2007, stämmer till stor del fortfarande. Det framgår av Höörs kommuns näringslivsprogram, antaget av kommunstyrelsen den 11 januari 2006, att inom kommunen förvärvs cirka 4200 personer. Antalet utpendlare var 2005 nästan 3600, och har sedan dess ökat, och inpendlare cirka 1500. Det gör att kommunen har en nettoutpendling på drygt 2100 personer. Nattbefolkningen är med andra ord större än dagbefolkningen.

Näringslivet är småskaligt och mycket diversifierat. Det gör att sårbarheten är tämligen begränsad vid exempelvis lågkonjunktur. Egentliga storföretag finns inte. Störst är Husqvarna Manufacturing (som hösten 2007 fortfarande hette Höörs Plåt AB) med cirka 200 anställda. Inom områden som vård, omsorg och utbildning ligger kommunen över riksgenomsnittet, medan man ligger under snittet när det handlar om tillverkningsindustri.

Det framgår av näringslivsprogrammet att ”syftet ... är att skapa ett bra företagsklimat i Höörs kommun. Programmet skall främja tillväxt i befintliga företag och göra hela kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Programmet skall också tydliggöra kommunens insatser inom det näringspolitiska området och visa vilka prioriteringar som görs”.

3. Uppläggning av Senior Partners arbete

Det arbete som **Senior Partners** gjorde i Höörs kommun, och som avslutades strax före jul 2007, bestod i huvudsak av ett antal steg.

1. I det första genomfördes en serie intervjuer med företagare i Höörs kommun. Avsikten var inte att få ett statistiskt underlag utan en bild av hur företagare såg på relationerna till kommunen och om det fanns något de ville ändra på.
2. Steg två var ett möte med företagare och kommunens ledning. Därmed fick vi dels en rad kompletterande synpunkter och dels en möjlighet att testa den bild som intervjuerna gett.
3. Steg tre innebar ett möte med **Senior Partners Expertpanel**. Vid detta tillfälle fördes ett samtal med kommunstyrelsens ordförande i Sjöbo, Stefan Lundgren, för att göra en jämförelse mellan Höör och Sjöbo.
4. Steg fyra innebar en rapport, med slutsatser och rekommendationer.

Till detta var också vår rekommendation att så småningom genomföra en utvärdering och uppföljning.

Denna utvärdering följer upp rekommendationerna från ifjol, för att se vad som har genomförts. Vi har också sett på sådana åtgärder, som kanske inte fanns bland **Senior Partners** rekommendationer, men som har till uppgift att förbättra näringslivsklimatet. Denna del har skett genom att ett större antal frågor har ställts till kommunledningen.

Vi hade också tillfälle att föra samtal med ett antal företagare. Målsättningen har varit att se om det gångna året har gett en förändrad bild av näringslivsklimatet i Höörs kommun.

Vi har också försökt lägga vikt vid andra åtgärder, som kan vara positiva för näringslivet och förutsättningarna för etablering i kommunen. I vissa fall kan det vara åtgärder där kommunen inte direkt är beslutsfattare. Det kan exempelvis handla om infrastruktur, skolutbyggnad eller förbättringar när det gäller IT.

Vid ett nytt möte mellan kommunledning och företagare ställdes likartade frågor som ett och ett halvt år tidigare. Synpunkterna från alla dessa steg har därefter vägts samman i denna utvärdering.

4. Frågor som behandlades i 2007-års utredning:

I fjolårets rapport pekade vi på tre huvudproblem. Dessa hade tidigare diskuterats vid mötet med kommunens företagare:

- **”Brist på tillgänglighet:** *En del företagare vittnade om svårigheter att få kontakt med rätt person inom kommunen.*
- **Attityder:** *Det handlade om att de folkvaldas och de kommunala tjänstemännens ”attityder till företagande” i en rad fall. Detta sågs som problem.*
- **Bemötande:** *”Kommunens service till företagande” och en kanske något oflexibel inställning till ”kommunala regler och byråkrati” ansågs också vara problem”.*

Vad har gjorts under året för att komma tillrätta med dessa problem?

Av hemsidan drar **Senior Partners** slutsatsen att systemet med företagslots har införts (se vidare nedan), i den bemärkelsen att näringslivschefen är en första kontaktperson, en lots, för företagen när det gäller att hitta rätt kontakt inom kommunen. Detta är utomordentligt bra. Därigenom har tillgängligheten tydligt förbättrats.

Dessutom har hemsidan genomgått en klar förbättring och gjorts mycket tydligare och sökbarare. Detta är ett arbete som kommunen sagt kommer att fortsätta med målsättningen att utveckla fler uppgifter på hemsidan och för att kunna ge klara besked om vem man skall kunna kontakta.

Vilka åtgärder har under året vidtagits för att förbättra attityderna? Har någon satsning gjorts för att förbättra snabbhet och tillmötesgående? Har någon form av utbildning av personalen genomförts för att förbättra bemötande?

Hela miljö- och byggnadsmyndigheten har påbörjat en tvådagarskurs i ämnet ”Besvärliga situationer”. Dessutom skickas numera en enkät ut till alla som fått ärende handlagt. Enheten har också blivit ISO-certifierad.

Något övrigt finns inte planerat, men kommunledningen inser att på det här området är kritik emellanåt befogad och man önskar komma ifrån ”rabiatstämpeln”.

I fjolårets rapport fanns ett antal rekommendationer (nedan punkterna 1-14). (Det som står med *kursiv stil* är text från ifjol).

*”För att förbättra **tillgängligheten** för företagare bör ett antal åtgärder vidtas.*

1. *En sådan är att tydliggöra att det finns ett **direktnummer** för alla näringslivsärenden. I första hand skall detta gå till näringslivschefen, men när han inte är på plats till en annan tjänsteman. Avsikten är att lotsa vidare. Det direkta kravet är en kontakt med berörd handläggande tjänsteman inom 24 timmar. Hur detta fungerar bör nog följas upp.*

Hemsidans näringslivssida bör informera om denna direktaccess”.

Hur står detta formulerat?

Direktnummer finns tydligt utsatt på hemsidan. Dock går detta enbart till näringslivschefen och det finns inte något ersättningsnummer eller någon uttalad vidarekoppling när Peter Wollin exempelvis har semester. Kommunledningen säger att fler namn och telefonnummer kommer att lyftas fram.

Detta är en bra idé, som fick stöd av det företagarmöte som anordnades den 19 januari. Det handlar då om direktnummer och e-mailadresser till relevanta tjänstemän och politiker.

Vid samtal med företagare får kommunens växel mycket beröm. Genom denna får man oftast snabbt kontakt med rätt tjänsteman. Växeln återkopplar samtal när någon söker någon som inte är nåbar och vidarekopplar till alternativ person, vilket är normalt inom näringslivet.

Sammanfattningsvis kan konstateras att företagare använder hemsidan väldigt olika. Det har förmodligen delvis med ålder och intresse att göra. Vissa skaffar sig all information den vägen, och behöver sällan någon annan kontakt. För andra är telefonen nödvändig. De måste ha rätt att få fullödig information på det viset också.

Det finns ingenting uttryckt på hemsidan om kontakt inom 24 timmar.

2. *”Kommunstyrelsens ordförande, kommundirektören och näringslivschefen bör under det närmaste året ägna tjugo dagar åt **besök i kommunens företag**”.*

Har detta genomförts?

Senior Partners utvärdering visar, att kommunledningen har genomfört ett större antal besök i företag. Det har handlat om 17 under våren. För helåret verkar slutsiffran ha blivit omkring 25. Det gör att målet verkar vara uppfyllt, vilket i sin tur är en ungefärlig fördubbling jämfört med 2007.

Detta är ett klart positivt steg, men ändå inte tillräckligt. Ribban måste kunna läggas betydligt högre. Nyckeln till ett förbättrat näringslivsklimat ligger till stor del i många men enkla kontakter mellan kommunens politiska ledning och företagare.

De samtal som **Senior Partners** haft med kommunen, och som varit en viktig grund för denna utvärdering, tyder på en insikt om detta. Kommunstyrelseordförande Pehr-Ove Pehrson säger att **”mycket hänger på mig. Jag kan ägna mig mer åt detta, exempelvis några timmar i veckan och därmed genomföra många träffar”**.

Vår bedömning är att det skulle kunna innebära runt hundra företagskontakter under 2009. Detta borde vara en uttalad målsättning.

3. *”Mötet mellan kommunledning och företag (alltså 2007) beslöt att tillsätta ett interimistiskt Företagarråd. Ett sådant bör göras permanent. Det som kan övervägas är att göra gruppen något större och att därmed få motsvarigheten till det som i exemplet Sjöbo heter **Forum Näringsliv**. Det skulle ge de fördelar som nämns i föregående kapitel. Oavsett vilken modell som väljs är det viktigt att göra verksamheten så informell som möjligt”.*

Har detta skett? Eller har motsvarande genomförts på annat sätt?

Kommunen har inrättat ett Företagarråd. Detta återkommer vi till senare.

4. *”Hemsidan måste göras lätt tillgänglig för företagare med möjlighet till direktkontakt både genom mail och telefon med berörda tjänstemän. Detta är dock ett arbete som har påbörjats, vilket gör att vi inte lägger några förslag. Det är dock viktigt att näringslivet får möjlighet att uttrycka synpunkter på den del av hemsidan som har beröring till företagandet”.*

Senior Partners konstaterar att hemsidan ser bra ut. Näringslivssidan är betydligt mera lättillgänglig än för ett år sedan. Den är också uppbyggd på ett sådant sätt att uppdateringar enkelt kan göras fortlöpande. Lotsen är en viktig del, som vi nu tycker finns klart utmärkt på hemsidan med direktnummer och mobilnummer. Dessutom har direktnummer till andra tjänstemän som hanterar företagarefrågor lagts ut. (Mer om detta ovan).

Några företagare har uttryckt önskemål om en portal för företagare på hemsidan med sökmotorindex och länkar via länkkatalog. På denna kan finnas enkel vägledning för olika frågeställningar. Det kan också handla om att ladda ner blanketter, protokoll, information och vissa intressanta länkar m.m.

På många sätt kan man nog säga att knappen 'Näringsliv' fungerar som portal. Här finns bland annat 'Vem kan jag fråga?' och tydlig hjälp via knappen 'Starta eget' med externa länkar. Blanketter kan man dessutom hämta via en länk redan på förstasidan. **Senior Partners** slutsats är att ytterligare utvecklingsinsatser i dagsläget inte är nödvändiga.

Fick företagarna möjlighet att komma med synpunkter?

Fyra lokala företagare har funnits med i arbetet. De arbetar inom webb och reklam och gav framför allt synpunkter på layout och funktion. Även övriga företagare gavs möjlighet att lämna synpunkter. Denna möjlighet annonserades på olika sätt.

Vem ansvarar idag för hemsidan? Hur ofta uppdateras den?

De tekniska frågorna ansvarar IT-chefen för. En s.k. webbredaktör finns på kansliet och ansvarar för det övriga arbetet. Till sin hjälp har hon en hemsidegrupp på fem personer från olika delar av förvaltningen. De svarar sammantaget för hemsidans helhet och tar fram idéer till utveckling. I vissa frågor finns också stöd att få hos kanslichef och näringslivschef. Cirka 40 personer fungerar som redaktörer och gör själv uppdateringar fortlöpande. Man har valt att delegera arbetet med själva inskrivandet/uppdateringar för att på så sätt få hela den kommunala förvaltningen delaktig i arbetet med att hålla hemsidan aktuell.

Senior Partners slutsats är att hemsidan fått en ordentlig ansiktslyftning sedan 2007. Den är lättillgänglig och innehåller mycket information. Ur ett näringslivsperspektiv är det betydligt lättare än tidigare att nå kontakt. Om organisationen för hur hemsidan skall utvecklas och uppdateras fungerar är det bra. Risken finns att för många kockar är inblandade. Det gäller att vara observant på detta.

*”Att förbättra kommunalpolitikens och kommunala tjänstemäns **attityder** till företagande kräver förmodligen en långsiktig inställning:*

5. *Tillsätt en **tjänstemannagrupp**, som greppar över flera förvaltningar, som möts regelbundet en gång i månaden, under näringslivschefens ledning”.*

Senior Partners noterar att en tjänstemannagrupp nu finns. Gruppen heter **Ledningsgruppen för fysisk planering**. På dess sammanträden finns en stående punkt: Näringslivsfrågor. Bland annat frågor från företagsbesök tas upp. I gruppen ingår kommundirektören, teknisk chef, miljö- och byggmyndighetschef, fastighetschef, stadsarkitekt, kommunekolog och näringslivschef.

Vi bedömer att detta är en viktig grupp, inte minst när det handlar om att långsiktigt hantera attitydfrågorna.

6. *”Inbjud till **lunchträffar** med 4-6 företagare vid varje tillfälle, en gång per månad. Därmed kan de mera traditionella mötena typ **företagarlunch/-frukost** användas när kommunen vill föra samtal med en bredare grupp ur näringslivet.*

Vid lunchträffarna bör kommunstyrelsens ordförande och näringslivschef alltid vara med. Dessutom någon annan chefstjänsteman, som kan alternera från ett möte till ett annat, beroende på det ärende som skall diskuteras”.

Vi konstaterar att kommunen valt en något annorlunda modell än den som vi föreslog hösten 2007. Detta verkar dock fungera bra. Frukostträffarna har dessutom fått en viss regularitet. Därför finns det ingen anledning för oss annat än att föreslå en fortsättning.

I utvärderingen konstaterar **Senior Partners** att kommunen haft ett antal frukostträffar: tre under våren och fyra under hösten. Antingen har mötena haft ett särskilt tema (miljö-bygg, polis, räddningsstation, varumärket Höör, bostadsplan, industriområden) eller också har det varit ett öppet möte för allmän diskussion.

7. *”**Schemalägg samtliga aktiviteter för ett helt år. Synliggör dessa schemalagda aktiviteter på kommunens hemsida”.***

Utvärderingen konstaterar att för 2009 finns en fast tid, tio gånger, inlagd i kalendarium på hemsidan. Även andra evenemang finns med, såsom ALMI:s Starta Eget kurser, Nutek etc. Detta är mycket positivt.

Ett antal företagare har föreslagit att dagarna skall varieras, för att därmed göra det möjligt för flera att vara med, och att också skicka ut information genom mail.

Till detta kan också läggas Tältmöten – positiv dialog en lördag och Färs och Frosta dagen.

*”Det finns ett visst missnöje med kommunens **bemötande** i den bemärkelsen att många upplever att det finns brister i kommunens service till företagen och hanteringen av kommunala regler och byråkrati.*

8. *En av 'Företagarrådets' viktigaste uppgifter under Fas 2 blir att diskutera och komma med förslag på hur kommunens service till företagen skall kunna förbättras”.*

Vi har noterat att Företagarrådet nu är klart och att det haft två träffar. I rådet ingår två representanter för olika företagareföreningar, två banker, VD för Husqvarna Manufacturing (f.d. Höörs Plåt), Nyföretagarrådet samt tre av Höörs kommuns entreprenörer. Från kommunen ingår kommunalrådet, kommundirektören och näringslivschefen.

Syftet med företagarrådet är att bland annat diskutera frågor som rör relationen mellan kommun och företagare samt att arbeta med gemensamma frågor som gagnar företagandet i kommunen. Frågan om kommunens service har inte specifikt diskuterats.

Det är positivt att företagarrådet nu har etablerats. Detta föreslogs i **Senior Partners** rapport från hösten 2007. Frågan om vem som skall leda gruppen bör diskuteras. Det kan antingen vara en företagare eller en representant för kommunen. Det är dags att rådet nu börjar visa lite muskler och att det sammanträder med viss regularitet. Frågan om kommunens service och hanteringen av kommunala regler och byråkrati bör snarast hamna på dess agenda.

Utvärderingen konstaterar också att – med målsättningen att förbättra service och bemötande – alla handläggare inom bygg och miljö har gått en speciell utbildning/träning. Den avslutades i december och var mycket populär. Därför planeras en uppföljning.

”Av allt det som Svenskt Näringsliv har bedömt, och vars resultat kan påverkas av Höörs kommun, ligger man allra sämst till när det gäller frågan om ”kommunal konkurrens”

9. *Kommunen bör avstå från sådan verksamhet som kan konkurrera med privat verksamhet och som sköts bättre av näringslivet. Till exempel bör all skolbussverksamhet läggas ut på entreprenad”.*

Senior Partners noterar att den fråga som för ett år sedan var mycket känslig, nämligen upphandling av skolbussar, nu håller på att genomföras. Beslutet har dock överklagats och är i skrivande stund inte helt avklarat. Dock är frågan om entreprenad löst.

Kommunen verkar ha en pragmatisk syn på dessa frågor. Kommunledningen är öppen för att gå vidare inom andra områden. Vi tror att det är viktigt att kommunen är beredd att gå vidare i frågor som handlar om att öka antalet entreprenader.

*”De intervjuer som gjorts visar på brister i Höörs kommuns **marknadsföring** av sig själv såsom företagare- och boendekommun.*

10. För att långsiktigt komma till rätta med detta föreslår vi att någon får rollen som **marknadschef**, med flerårig uppgift att se till att Höörs kommun marknadsförs och syns. Det kan ske på olika sätt, inte minst handlar det om att vara med vid exempelvis mässor. För att lyckas i marknadsföringen, och göra varumärket Höör välkänt och respekterat, bedömer vi att det i ett första skede behövs en treårig satsning.

*I marknadschefens uppgift bör också ingå att **ansvara för hemsidan**. Denna måste fungera som ett marknadsföringsinstrument, vilket förutsätter ständig uppföljning”.*

Senior Partners konstaterar i utvärderingen att det inte finns någon som fått rollen som marknadschef. Det verkar inte heller finnas några omedelbara planer i den riktningen.

Däremot satsas mer pengar på marknadsföring och information. I det arbete som hittills gjorts spelar hemsidan en stor roll.

Det framtida arbetet handlar bland annat om att göra varumärket mera välkänt. Strategin är ännu inte klar när det gäller ”varumärket” Höör. Detta arbete beräknas vara klart till hösten. En viktig del i detta är att finna svaret på frågan; marknadsföring till vem? Det är viktigt att bestämma sig för vem eller vilka som är budskapsmottagare.

Totalt handlar det om en satsning på en miljon kronor per år 2008-2010 för bland annat annonsering i Lokaltidningen, arbetet med att ta fram en varumärkesstrategi, deltagande i olika evenemang, ”sponsring” och utveckling av hemsidan. Utöver detta betalar kommunen drygt 800 000 kronor till turistföreningen för drift av turistbyrån.

11. *”Förutom närvaro vid mässor kan Höörs kommun synas både inom och utanför kommunen genom att visa upp sina företag och de satsningar som görs på nya industriområden i centralorten och i exempelvis Tjörnarp”.*

Senior Partners har konstaterat att i Tjörnarp finns ett planlagt verksamhetsområde på cirka 15 000 kvadratmeter. Detta finns utsatt på hemsidan.

Ett 47 hektar stort verksamhetsområde planeras vid verksamhetsområde nord.

12. *”Näringslivets aktiviteter inom skolan måste öka. Det är viktigt att inom skolan diskutera entreprenörskap och företagande. Det skulle kunna ske, efter samma modell som i Sjöbo, genom att en **företagsmessa** anordnas på en högstadieskola”.*

Inom ramen för den utredning som gjordes hösten 2007 gjordes också en benchmarking, där vi särskilt gjorde jämförelser med Sjöbo. Vi kan idag konstatera att det finns ett inriktningsmål för företagande och entreprenörskap inom barn- och utbildningsnämnden, men kommunen är fortfarande i startgropen på detta område. Det genomförs årligen en så kallad Rotarydag i årskurs 8, när varje elev besöker två

arbetsplatser. Några klasser är med i Idea Futura, ett koncept utvecklat i kommunerna i Sydvästra Skåne och enbart lärare och klasser härifrån inbjuds att delta i arbetet.

Någon ungdomens företagsmässa har inte genomförts, men en omfattande förnyelseprocess verkar vara på gång inom skolan. Det är viktigt att detta arbete fortsätter.

”Arbetet måste nu drivas vidare i en Fas två:

13. *”För detta bör **Företagarrådet (eller motsvarande)** ansvara. Utöver ovan nämnda uppgifter bör en av uppgifterna vara att informera om och diskutera genomförandet av det Näringslivsprogram för Höörs kommun, antaget av kommunstyrelsen den 11 januari 2006”.*

Företagarrådet verkar inte ha varit direkt involverat i arbetet med näringslivsprogrammet. Å andra sidan togs detta till stor del fram innan Företagarrådet i dess nya form var tillsatt. Därefter har bara ett antal förtydliganden gjorts.

När näringslivsprogrammet så småningom skall utvärderas och omarbetas och ett nytt skall antas är det viktigt att Företagarrådet kopplas in på ett tidigt stadium.

”Utvärdering och uppföljning:

14. *En **utvärdering** och uppföljning bör göras efter cirka sex månader. Lämplig tidpunkt är maj 2008”.*

Det blev lite senare än vad vi skrev då. Å andra sidan har därmed Höörs kommun fått ett helt år på sig att genomföra olika åtgärder.

5. Övrigt

Nedanstående punkter fanns inte med i arbetet hösten 2007. Vi bedömer dem ändå som relevanta för utvärderingsarbetet.

Har andra åtgärder av betydelse för näringslivet, och för möjligheterna till nyetablering, genomförts under året? Exempelvis skolutbyggnad, infrastruktur etc. Även sådant där kommunen inte själv är beslutsfattare är av vikt.

- Ett 47 hektar stort område planläggs mitt emot City Gross.
- Detaljplan för Sätöftavägen är klar och därmed kan utbyggnaden genomföras.

- Stationsområdet kommer att göras bättre och effektivare med en sammankoppling av Södra stambanan och Pågatågsstationen.
- Tågstopp i Tjörnarps kommer allt närmare i tiden. För de olika järnvägssatsningarna behövs dock ytterligare spår. Banverket kommer att bygga om stationen. Längre spår innebär också längre plattformar.
- Ett teknikcollege har öppnats i Eslöv. Höör och Hörby har varit delaktiga i den processen.
- Nya Torg kommer att byggas om.

Hur lång tid tar ett genomsnittligt planärende? Har försök gjorts att korta tiden?

Planärenden går det inte att säga något specifikt om eftersom de ofta överklagas. Däremot tar ett bygglovsärende kring 4-5 veckor, beroende på om det tas på delegation eller om det är nämnden som fattar beslut. Nämndens målsättning är att ett ärende skall ta högst fem veckor. Detta klarar man nu, men när byggruschen var som störst hade man svårt att klara målsättningen till 100 procent.

Det framkommer ofta en uppfattning att mediabilden av Höör är ett problem. Har detta på något sätt diskuterats? Är Lokaltidningen ett bra alternativ?

I samband med arbetet med varumärket lät vi göra en medieanalys över vad den lokalt ledande dagstidningen, Skånska Dagbladet, skrivit om Höör under 2008. Den är inte alls så negativ som det ibland talas om.

Vad gäller marknadsföring så håller vi på att upprätta ett avtal med Lokaltidningen om att ha en annonssida varannan vecka (tabloidformat). Vi har anlitat en journalist för detta.

6. Slutsatser

Vi skrev inledningsvis, att *"målsättningen (med utvärderingen) har varit att se om det gångna året har gett en förändrad bild av näringslivsklimatet i Höörs kommun"*.

Inom ramen för denna utvärdering kan **Senior Partners** konstatera, att Höörs kommun det senaste året arbetat mycket inte minst med att förbättra tillgängligheten. Detta var ett av de områden, som många företagare hade synpunkter på för ett drygt år sedan.

Satsningen på en kontaktperson med direktnummer och utvecklingen av hemsidan är tecken på de förändringar som genomförts. Den smidighet som telefonväxeln visar, när det gäller att snabbt lotsa till rätt tjänsteman, har också haft stor betydelse. Det finns också tankar inom kommunen på hur ytterligare förbättringar kan genomföras.

En del har också gjorts när det gäller de andra båda problemområdena, som definierades hösten 2007; attityder och bemötande. Bland annat har kommunen valt att satsa på utbildning och en enkät till samtliga företagare. En tvådagarskurs för berörd personal har genomförts. En tjänstemannagrupp på chefsnivå har också tillsatts inom kommunen. Denna kommer också att kunna hantera attityd- och bemötandefrågor. Alla dessa åtgärder är positiva, som led i en fortsatt och långsiktig satsning.

Kommunledningen har under året varit aktivare i sina kontakter med företagen i Höör. Det har gjorts en rad besök hos företag och kommunen har inbjudit till ett antal frukostmöten med företagare. Dessutom har ett Företagarråd inrättats, som en gemensam kontaktyta mellan kommunledning och företag. En viktig uppgift för rådet blir att diskutera bemötandefrågorna.

Höørs kommun har under året satt igång ett projekt om att göra sitt "varumärke" mera välkänt och fattat beslut om regelbunden annonsering i Lokaltidningen .

Satsningar har också gjorts på verksamhetsområden, både i centralorten och i Tjörnarp. Inom skolans område har initiativ tagits för en ökad kontakt mellan företag och skola.

7. Rekommendationer

Senior Partners utvärdering visar, att Höørs kommun har kommit långt under det gångna året i arbetet med att förbättra näringslivsklimatet.

Rent generellt kan sägas, att kommunen bör fortsätta på den inslagna vägen. Långsiktigheten är lösningen på de tidigare problemen. I ett tidigare avsnitt skrev vi att, *"inom ramen för arbetet har vårt mål varit att uppnå ett uthålligt förbättrat näringslivsklimat i Höørs kommun, sett över en tidsperiod av 3-4 år"*. Av det tidsperspektivet återstår 2-3 år. Vi är övertygade om att inom den tiden har Höör etablerat ett näringslivsklimat präglad av goda och kontinuerliga relationer mellan kommun och företag. De åtgärder som redan nu satts in för att förbättra tidigare problemområden som tillgänglighet, bemötande och attityder kan, rätt hanterade, ha vänts till tillgångar.

Dock vidhåller vi, att det vi tidigare skrivit om *"en konsekvent långsiktig satsning och en god vilja till samarbete från både kommun och företagare"* fortfarande gäller.


Det finns dock ett antal områden där vi vill rekommendera en klarare inriktning:

1. Sikta på att kommunledningen skall genomföra runt hundra företagskontakter under ett år (exempelvis från mars 2009 till och med februari 2010). Gör detta till en uttalad målsättning.
2. Ett antal företagare har föreslagit att dagarna för företagarfrukost skall varieras, för att därmed göra det möjligt för flera att vara med, och att också skicka ut information genom mail.
3. Det är dags att Företagarrådet börjar visa lite muskler och att rådet sammanträder med viss regularitet. Frågan om kommunens service och hanteringen av kommunala regler och byråkrati bör snarast hamna på dess agenda.
4. Kommunens hantering av skolbussfrågan visar på en pragmatisk syn på frågor om fler entreprenader. Kommunen bör göra en inventering av inom vilka andra områden som entreprenader skulle kunna öka.
5. Det finns ett inriktningsmål för företagande och entreprenörskap inom barn- och utbildningsnämnden, men kommunen är fortfarande i startgropen på detta område. En

omfattande förnyelseprocess verkar vara på gång inom skolan. Det är viktigt att detta arbete fortsätter.

6. När näringslivsprogrammet så småningom skall utvärderas och omarbetas och ett nytt skall antas är det viktigt att Företagarrådet kopplas in på ett tidigt stadium.

Senior Partners

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Per Stenmarck', written in a cursive style.

Per Stenmarck