

# Handlingsplan för att stärka Höors kommun som företagarkommun 2017-2020

Antagen av kommunstyrelsen 2017-04-03



Mitt i Skåne

## Bakgrund

Svenskt Näringsliv genomför varje år en undersökning och mäter företagsklimatet i alla Sveriges kommuner. Undersökningen är omdiskuterad bland landets kommuner men är oavsett synpunkter på mätmetoden en av de bättre undersökningarna för att mäta företagsklimatet. Höör resultat har skiftat kraftigt sedan mätningarna påbörjades. År 2008 placerades Höör på plats 188 bland 290 kommuner, 2011 blev det plats 64 för att därefter sjunka till plats 196 vid mätningen 2016.

Syftet med det inrättade företagarrådet är att skapa en bättre dialog mellan kommunen och företagarna där information delas och att nya inriktningar för Höørs näringsliv kan påbörjas. Detta är ett led i arbetet med att utveckla Höör till en attraktiv företagarkommun i tiden.

Hösten 2015 genomförde företagarrådet en undersökning där 50 företagare i olika branscher och storlek djupintervjuades av en konsult samt 40 företagare svarade på en fråga via mail ” Hur kan Höör bli starkare som företagsort – vad behöver kommunen främst satsa på?”

### **I Svenskt Näringslivs undersökning får kommunen bra resultat i följande:**

- Tillgänglighet till vägnät, tåg- och flyg
- Tillgång till kompetens
- Antal nya företag
- Entreprenader

### **I Svenskt Näringslivs undersökning får kommunen dåliga resultat i följande:**

- Politikerns och tjänstemäns attityder till företagande
- Tillämpning av lagar och regler
- Tele- och IT-nät
- Servicen till företagen

### **Djupintervjuerna och mailsvaren gav följande resultat vad gäller områden som bör förbättras:**

- Behövs bättre attityder, kunskap om företagande och bemötande från tjänstemännen
- Bättre service till företagen – mindre byråkrati och snabbare hantering
- Bättre samarbete och dialog med företagen och gör fler företagsbesök
- Tjänstemännens tillgänglighet är dålig och svarstiderna för långa
- Bättre marknadsföring av kommunen

De båda undersökningarnas resultat är ganska snarlika vad gäller svagheter och vad som behöver förbättras. Företagarrådet har diskuterat synpunkterna och valt ut följande punkter att ingå i en handlingsplan för att stärka Höørs kommun som företagskommun.

## Handlingsplan för att stärka Höors kommun som företagarkommun 2017-2020

### 1. Attityder och bemötande - Mindre byråkrati och snabbare hantering

#### Mål

- Kommunens attityder och bemötande rörande företagarfrågor ska förbättras och upplevas som positiva.
- Kommunen ska upplevas som mindre byråkratisk och ha snabb hantering av företagarfrågor.

#### Genomförande

Införa kontinuerliga undersökningar där myndighetsområdena bygglov, miljö- och hälsoskydd och livsmedelskontroll undersöks. Undersökningen avser faktiska myndighetsärenden där analyserna ska resultera i ett utvecklings- och förbättringsarbete. Undersökningarna genomförs genom att personalen i Medborgarcenter kontakter ca 15 företagare per år för att diskutera avslutade ärenden. Undersökningen görs per telefon eller personligt möte och samtalet förs utifrån en checklista som är framtagen från ett underlag från Sveriges Kommuner och Landsting (SKL). Miljö- och byggmyndighetschefen väljer tillsammans med utvecklingschefen ut ca 10 företag och företagarrådet ges möjlighet att välja ut ca fem företag som de önskar ska kontaktas av Medborgarcenter. Resultaten redovisas och diskuteras på företagarrådets möten.

Företagslotsfunktionen ska utvecklas och bli mer känd bland företagare. En företagare som kontakter kommunens företagslots ska bli inbokad på möte med relevanta tjänstemän från olika myndighetsområden inom tre arbetsdagar. När mötet kan genomföras är beroende av ärendets art hur många som berörs.

Påbörjas våren 2017.

#### Ansvar

Utvecklingschefen och miljö- och byggmyndighetschefen

### 2. Samarbeten och dialog

#### Mål

- Dialogen och samarbetet mellan kommunen och företagare ska utvecklas och förbättras.

#### Genomförande

Det inrättade företagarrådet har en viktig funktion i detta arbete. Syftet med rådet är att skapa en dialog mellan kommunen och företagarna där information delas och att nya inriktningar för Höors näringsliv kan påbörjas. Mötena mellan företagare och kommunens politiker och tjänstemän ska utvecklas genom införande av lunchmöte en gång i kvartalet. Mötena genomförs till självkostnadspris och anmälan görs till kommunen som sköter

bokningen. Företagsbesöken ska utvecklas och bli efterfrågestyrda. De företag som vill ha enskilda besök kontakter kommunen direkt. Utifrån vad som ska diskuteras ser vi till att rätt tjänsteman och politiker är med på besöket. De som önskar få företagsbesök ska få det inom tio arbetsdagar. Information om möjligheten att få enskilda besök ska genomföras fortlöpande. Lunchmöten genomförs med start våren 2017. Företagarrådet träffas ca fyra gånger per år.

**Ansvar**

Kommunstyrelsens vice ordförande och utvecklingschefen

### 3. Bredband

**Mål**

- Kommunens målsättning är att minst 90 % av alla hushåll och företag i kommunen ska ha tillgång till bredband år 2020.

**Genomförande**

Telia Bredband började under hösten 2016 att erbjuda sk småföretagarpaket till företag belägna inom verksamhetsområdena Syd, Nord och Centrum samt i övriga delar där det finns villafiber. Småföretagarpaketet har ett liknande upplägg som erbjudandet till villaägarna. Kommunen arbetar också för att företag verksamma på landsbygden ska kunna erbjudas fiber.

**Ansvar**

IT-strategen

### 4. Tillgänglighet

**Mål**

- Kommunens tillgänglighet ska förbättras.

**Genomförande**

Kommunen kommer generellt att arbeta för bättre tillgänglighet och kortare svarstider, både via E-post samt telefoni. Frågorna kommer bl a att införlivas i arbetet med att utveckla kommunens medborgarcenter. Uppföljning kommer att genomföras årligen genom Sveriges Kommuners och Landsting (SKL).

**Ansvar**

Miljö- och byggmyndighetschefen och utvecklingschefen

**Uppföljning**

Utvecklingschefen ansvarar för en årlig uppföljning i maj månad.