

# Kläder

## Riktmärken

1. Höörs kommun är *en* organisation som gör många olika saker. Grundregeln är att våra kläder ska signalera att vi kommer från Höörs kommun, inget annat.
2. Om det bara finns möjlighet att använda en symbol så ska det vara Höörs kommun-logotypen. Använd aldrig enbart Mitt i Skåne-symbolen eller enbart en verksamhetslogotyp.
3. De verksamheter som har en egen, godkänd logotyp får använda den. Höörs kommun-logotypen måste också finnas med, men inte på samma plats på plagget.
4. Kläder ska inte märkas med sektorsnamn. I undantagsfall kan kläder märkas med funktion; till exempel "fritidsledare" eller "hemtjänst". Plats kan också vara aktuellt. Funktion och plats ska placeras skilt från logotypen. De här lösningarna utgör undantag och det ska finnas goda skäl ur ett medborgarperspektiv. Vi ska inte markera interna revir med våra kläder. Kontakta kommunens informationsansvariga om din verksamhet har behov av specialmärkning.
5. Utomhuskläder ska ha stor logotyp på ryggen. På inomhuskläder bör logotyper vara mindre och placeras på bröst och ärm.

# Placering

## Position 1

Standardplacering för Höörs kommuns logotyp (70-90 mm bred). Om namnbricka ska användas kan Höörs kommuns logotyp flyttas till position 2.

## Position 2 a/b

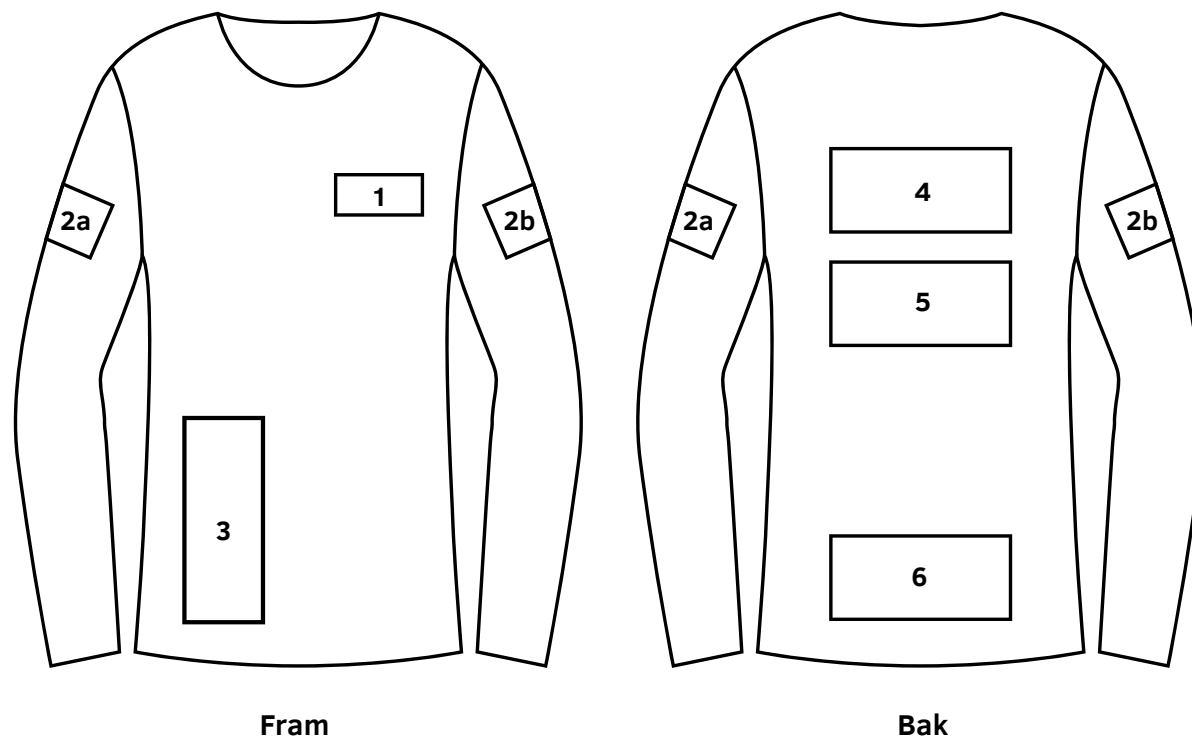
Standardplacering för Mitt i Skåne-symbolen, och då helst position 2a. Mitt i Skåne-symbolen och verksamhetslogotyper får endast användas tillsammans med Höörs kommuns logotyp, som ska finnas på annan position på plagget. Mitt i Skåne-symbolen måste inte finnas med.

## Position 3

På vissa plagg till exempel piké- eller huvtröjor, kan logotypen även placeras vertikalt längst ner på plagget.

## Position 4, 5, 6

Alternativa standardplaceringar för Höörs kommun-logotypen på utomhusplagg. Logotypen ska inte vara bredare än 28 cm. Undvik den översta positionen på kläder med huva. De olika positionerna kan användas även på andra sätt, se exempel på tillämpningar på följande sidor.



# Placering

## Position 1

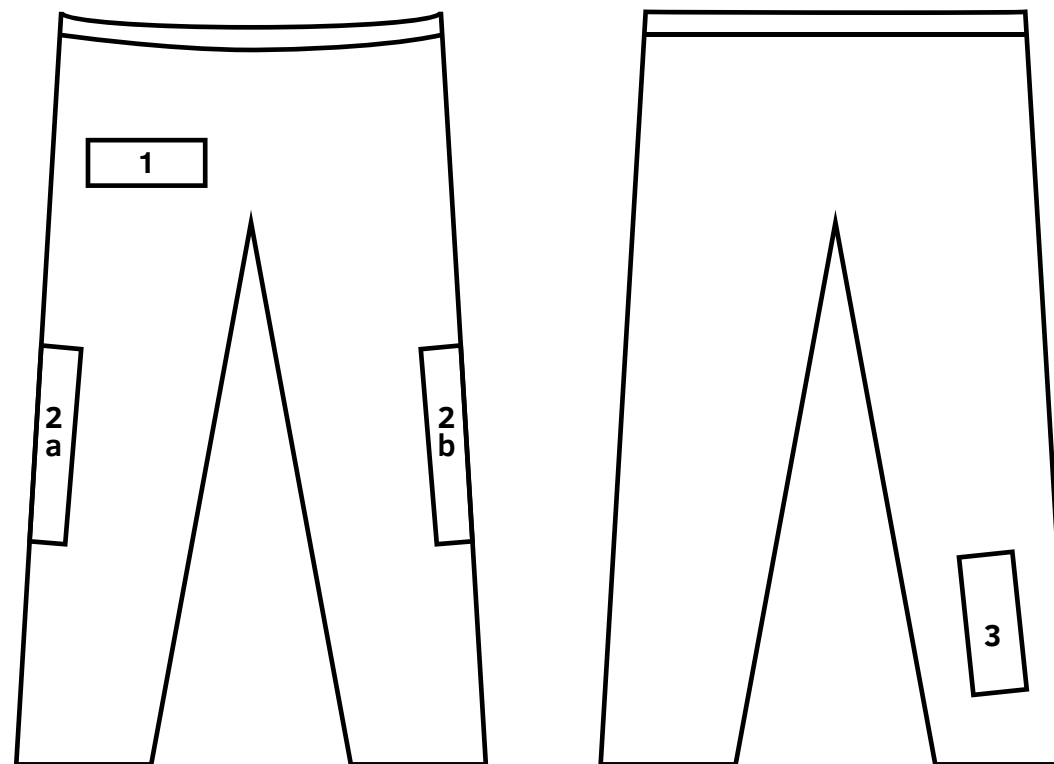
För inom- och utomhusbruk. På vissa typer av kläder kan det vara svårt att hitta en plats över huvudtaget bland alla fickor och reflexer. Då får logotypen placeras där det är möjligt.

## Position 2 a/b

Alternativ, vertikal placering. Logotypen bör inte vara bredare än 15-20 cm.

## Position 3

Alternativ, vertikal placering på baksidan. Logotypen bör inte vara bredare än 15-20 cm. Logotypen ska inte placeras över reflexer eller liknande. Positionen bör inte heller ligga för högt upp, eftersom logotypen då riskerar att hamna i knävecket.



Fram

Bak

## Val av logotyp

Vår logotyp i färg är huvudlogotyp men den fungerar inte i alla sammanhang, mot alla bakgrunder. Höörs kommuns logotyp finns därför i olika varianter, för olika tillfällen.

### Ljusa bakgrunder



Logotypen med vapnet i färg och svart text är vår huvudlogotyp. Den fungerar bra på ljusa bakgrunder.



Logotypen i svart kan användas som alternativ på ljusa bakgrunder.



Mitt i Skåne

Mitt i Skåne-symbolen finns bara i en variant och fungerar bara på ljus bakgrund. Används endast tillsammans med Höörs kommun-logotypen.

### Mörka bakgrunder



På mörka bakgrunder ska vår negativa (vita) logotyp användas, annars försvinner texten Höörs kommun och ramen runt vapnet.



Om bakgrunden är mörk kan det vara frestande att byta färg på texten i vår färg-logotyp. **Inte godkänt!**



En annan "lösning" är att lägga vår färg-logotyp på en vit platta. **Inte godkänt!**

### Rött, varsselfärger och andra "svåra" färger.



På röd bakgrund används vit logotyp.



På varsselfärger och gult används svart logotyp.



Inte färg-logotyp på till exempel gula, orange och röda färger.

## Inomhus

Kläder avsedda att signalera tillhörighet främst på nära håll.



Standardlösning: Hörs kommuns logotyp i färg på bröstet (7-9 cm) Mitt i Skåne-symbolen på motstående ärm.



Alternativ placering av kommunlogotyp, här i svart.



Standardlösning



Avskalad variant utan Mitt i Skåne-symbol, med Hörs kommun-logotyp i svart.

## Inomhus, exempel vård och omsorg



### Alternativ 1a

Hörs kommun-logotyp på bröst, Mitt i Skåne-symbolen på höger ärm.



### Alternativ 1b

Hörs kommun-logotyp i svart.



### Alternativ 2

Alternativ om namnskylt används.  
Hörs kommun-logotyp vänster ärm,  
Mitt i Skåne-symbol höger ärm.

Mitt i Skåne-symbolen kan utelämnas.

## Utomhus

Kläder som behöver signalera avsändare på långt avstånd. Höörs kommuns logotyp ska vara stor (max 28 cm bred) på ryggen, om det är möjligt.



På varselfärger ska svart logotyp användas. Reflexer, fickor med mera kan göra det svårt att placera ut logotyper på ett bra sätt på arbetskläder.



Om en tröja, eller annat lättare plagg ska användas utomhus eller i andra sammanhang där vår tillhörighet ska kunna uppfattas på avstånd får man trycka stor logotyp på ryggen. Det är användningen som avgör, inte typ av plagg.



## Specialfall - funktion och plats

De här lösningarna utgör undantag och det ska finnas goda skäl ur ett medborgarperspektiv. Funktion och plats ska placeras skilt från logotypen. Kontakta kommunens informationsansvariga om din verksamhet har behov av specialmärkning.



### Funktion

Typsnitt: Yanone kaffesatz, bold i versaler

### Placering/plats

Typsnitt: Yanone kaffesatz, bold i versaler



Hörs kommuns logotyp  
på bröst eller ärm



Hörs kommuns logotyp  
på ärm, funktion på bröst

## Specialfall - egen logotyp

De verksamheter som har en egen, godkänd logotyp får använda dessa. Höörs kommun-logotypen är huvudlogotyp och måste också finnas med, men inte på samma plats på plagget.



Fram



Fram



Fram



Bak